

... para sus hoteles Ramada de cuatros estrellas, para la singular enseña Planet Hollywood y para sus marcas más económicas Days Inn y Super 8 (la cadena tiene en total 13 marcas, aunque no todas las piensa importar). ... ¿Por

qué España es una

plaza

tan difícil de roer? La respuesta, aunque compleja, se podría resumir en tres motivos. Primero, la propia idiosincrasia del país, con unas cadenas nacionales que han sabido defender a capa y espada el territorio.

...

[Capital, blog de La Información - http://www.capital.es/](http://www.capital.es/)